

**5 pontos fulcrais que o dono do  
negócio tem de saber sobre  
Marketing Digital**





Mais de 10 anos experiência em Marketing e Comunicação Digital. Comecei o meu percurso profissional colaborando cerca de 8 anos numa empresa de consultoria e formação profissional, sendo a responsável de marketing e comunicação da mesma e de vários dos clientes na altura.

Ingressei no mundo do e-commerce em 2016

Colaborei em projectos B2C e B2B.

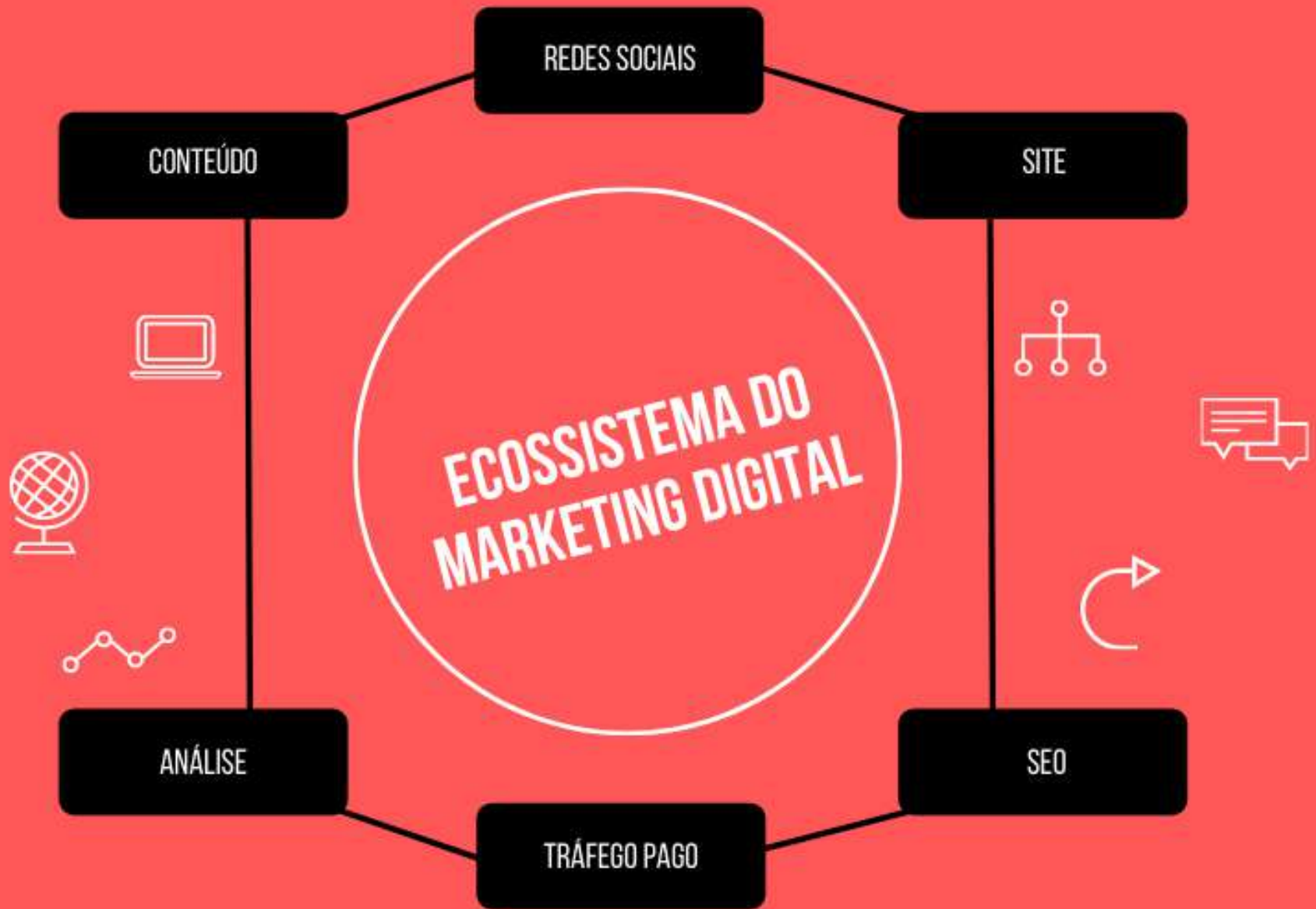
Neste momento, ajudo negócios e marcas (em especial os mais pequenos) a esquematizarem a sua estratégia de comunicação digital e, assim alcançarem os seus objetivos.

*Sou mãe de duas meninas.*

*Gosto de escrever, ler e viajar*

1

Marketing Digital é um  
ecossistema

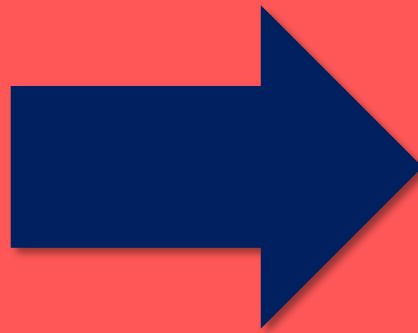


2

Marketing Digital faz parte da  
empresa /marca

Marketing Digital **NÃO** é:

- Redes Sociais
- Sites
- Anúncios
- SEO
- Email Marketing



É

**ESTRATÉGIA**

Objetivos

Planeamento

Resultados

Análise

...

# 3

**O Conteúdo é Rei**

**(mas dá muito trabalho)**

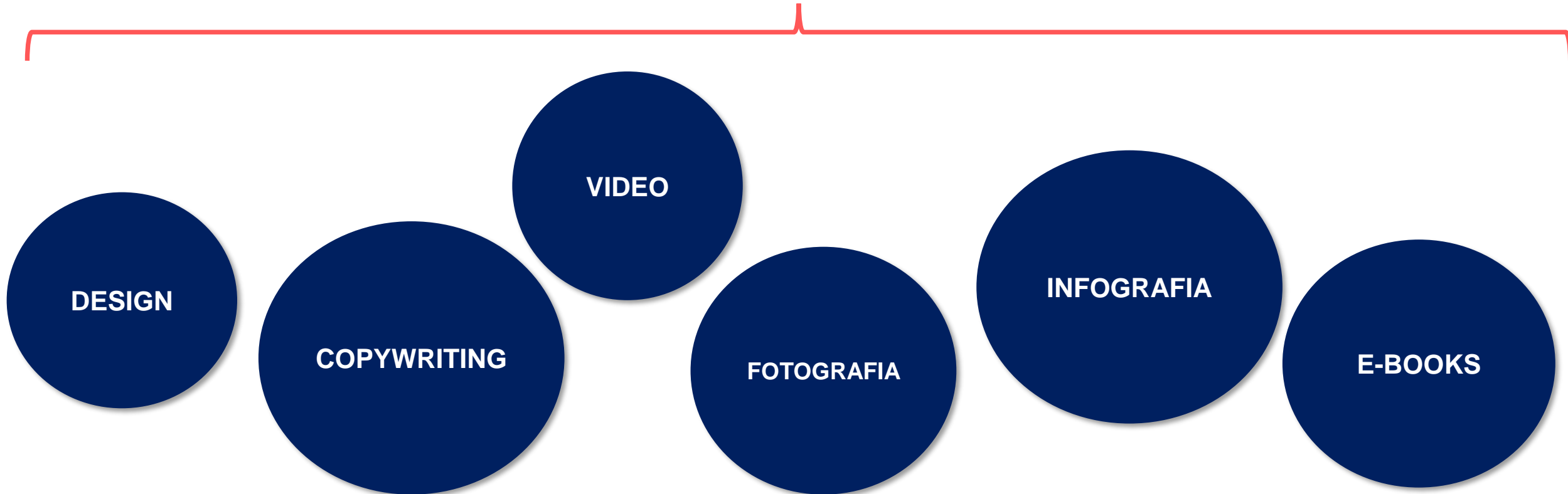
## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital

**Site / Loja Online**

**Redes Sociais**

**E-mail Marketing**

**Anúncios / Campanhas**



**DESIGN**

**COPYWRITING**

**VIDEO**

**FOTOGRAFIA**

**INFOGRAFIA**

**E-BOOKS**

4

Os resultados não são imediatos

## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital

- ✓ Definir um caminho
- ✓ Testar mediante estratégia
- ✓ Analisar os dados obtidos e adaptar
- ✓ O que funciona para uns, não funciona para outros
- ✓ O que funciona hoje, pode não funcionar amanhã

São muitas as variáveis.

**Voltar a medir, voltar a analisar, etc**



5

Tudo é mensurável, possível  
de analisar e adaptar

Saber responder:

Quem?

Onde?

Como?

De onde vem?

Quanto custou?

Quanto rendeu?



É aqui que está  
o “ouro”

5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital

# ESTRATÉGIA



Já não se faz nada só porque sim.

Já não se cria um site só porque sim e ao nosso gosto.

Tudo tem um propósito.

Tudo tem de geral alguma coisa.

## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital



*Então, como dono do negócio,  
tenho de saber tudo sobre  
Marketing Digital?*



**NÃO**

Mas sabendo como funciona...

- ✓ Sabe aquilo que o **MKT Digital lhe custa**
- ✓ Sabe aquilo que o **MKT Digital lhe traz**
- ✓ Sabe aquilo que o **MKT Digital precisa** para funcionar e trazer resultados.

## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital

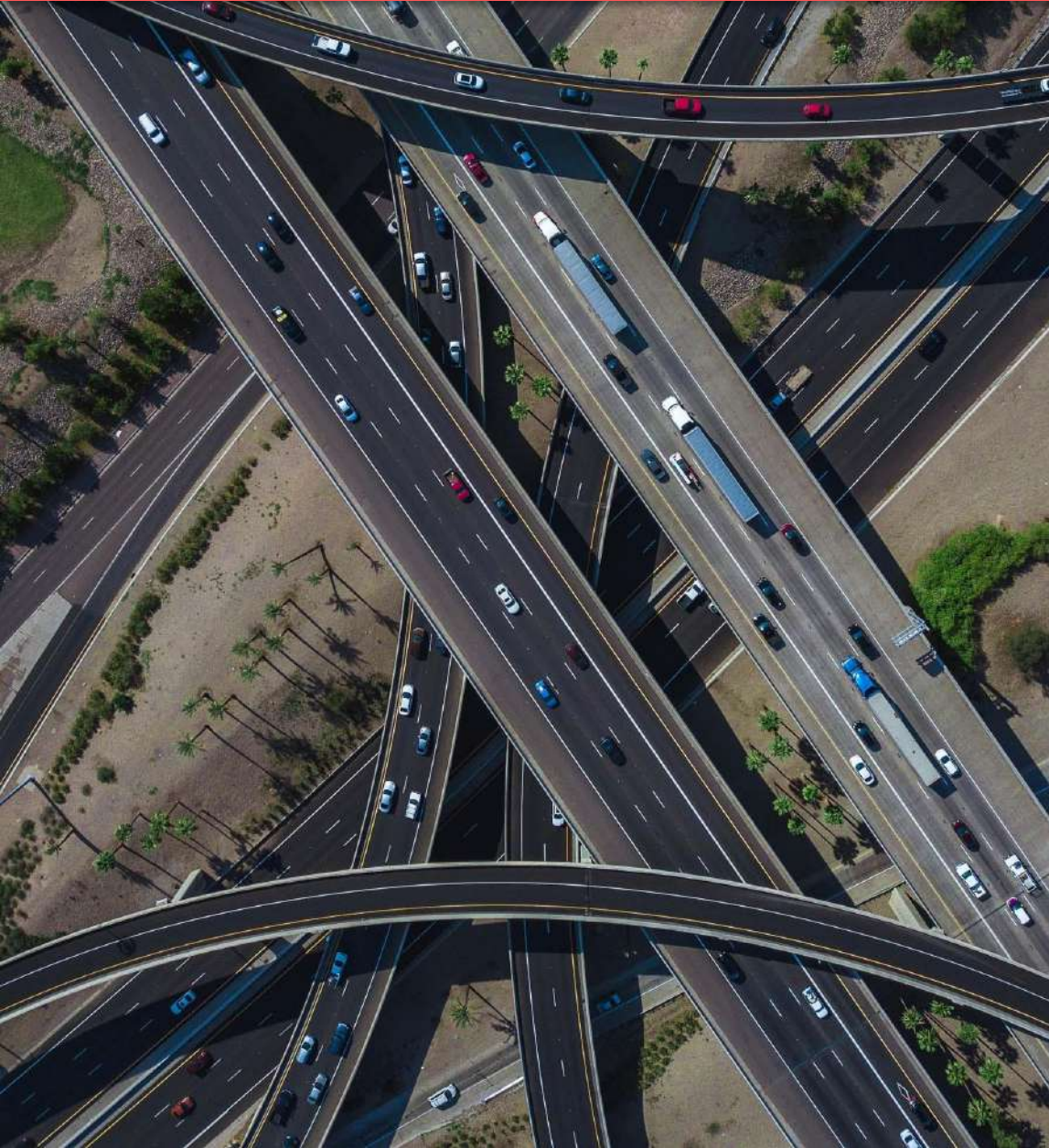
O dono ou gestor, quer **vendas e resultados** e, se aposta no marketing digital, tem de perceber como este ecossistema funciona para entender como estipular os objetivos e metas que lhe trarão os resultados pretendidos.



## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital



## 5 pontos fulcrais que o dono do negócio tem de saber sobre Marketing Digital



**TUDO se resume a** **ALCANCE**

**TUDO se resume a** **TRÁFEGO**

**TUDO se resume a** **RETENÇÃO**

# REGRA MÁXIMA

Em Marketing Digital  
**Não há Receitas perfeitas.**

**Apenas se testam e  
validam hipóteses**

**Precisa de ajuda ou quer saber mais?**

**[www.mapadigital.pt](http://www.mapadigital.pt) | [www.foguetao.pt](http://www.foguetao.pt)**